

Утверждена приказом № 1-Ф от 15.02.2026г.

Торгово-сбытовая политика

ТОРГОВО-СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА производственных и сбытовых компаний ООО «ЗМУ»

(редакция №1)

Содержание

1. Область применения
2. Термины и определения
3. Условия продажи минеральных удобрений российским СХТП
 - 3.2. Цена поставки
 - 3.2.2. Поставка на условиях самовывоза
 - 3.2.3. Поставка с условием доставки на железнодорожную станцию, указанную СХТП
 - 3.2.4. Поставка со склада
 - 3.2.5. Поставка через Дистрибьютора
 - 3.4. Объемы поставки
4. Ограничение спекулятивных перепродаж

1. Область применения

1.1. Настоящая Торгово-сбытовая политика (далее – ТСП) принята в соответствии с Методическими рекомендациями ФАС России по разработке торгово-сбытовых политик, предусматривающих реализацию азотных и азотсодержащих удобрений:

- полного и бесперебойного обеспечения потребностей российских сельскохозяйственных товаропроизводителей в азотных и сложных (содержащих 2 или 3 питательных элемента: азот, фосфор и калий) минеральных удобрений;
- исполнения Плана приобретения удобрений сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями, осуществляющими производство комбикормов, утвержденного Минсельхозом России по согласованию с Минпромторгом России (далее – План);

1.2. ТСП распространяется на лиц, входящих в группу лиц **ООО «ЗМУ»**, которые участвуют в производстве и продаже азотных и сложных минеральных удобрений, а именно:

1) **ООО «ЗМУ»**, г. Рязань;

в том числе:

- филиал ООО «ЗМУ», г. Воскресенск (Московская область).

1.3. ТСП является документом, регламентирующим порядок продажи азотных и сложных минеральных удобрений, производимых предприятиями группы **ООО «ЗМУ»**, указанными в п.1.2, в адрес российских потребителей для внесения в почву на территории Российской Федерации на период, указанный в п.1.4 ТСП.

1.4. ТСП (редакция №1) вступает в силу с 15.02.2026.

1.5. ТСП предусматривает:

- 1) цены на минеральные удобрения, поставляемые СХТП и Дистрибьюторам (п.3.2);
- 2) включение в договоры поставки минеральных удобрений, заключенных/заключаемых с Дистрибьюторами (п.3.2.5) условий:
 - а) о максимальной торговой наценке Дистрибьютора минеральных удобрений

- б) об использовании удобрений, закупаемых Дистрибьюторами для СХТП, исключительно в целях осуществления сельскохозяйственных работ;
- в) о предоставлении Дистрибьюторами соответствующих отчетов о реализации минеральных удобрений;
- г) о расторжении договоров с Дистрибьюторами, не соблюдающими вышеуказанные условия.

2. Термины и определения

В ТСП использованы следующие термины и определения:

Удобрение или удобрения – вещество или вещества для питания растений и повышения плодородия почвы (в соответствии с Техническим регламентом Евразийского экономического союза ТР ЕАЭС 039/2016 «О требованиях к минеральным удобрениям», принятым Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 30.11.2016 №150);

Продукция промышленного назначения не является удобрением.

ТСП не распространяется на химическую продукцию промышленного назначения.

Минеральное удобрение или минеральные удобрения – конкретный вид (марка) удобрения или конкретные виды и марки, производимого одним или несколькими предприятиями, входящими в группу **ООО «ЗМУ»**, относящегося к удобрению, содержащее два или три питательных элемента: азот, фосфор и калий (коды 3105 20 100 0, 3105 20 900 0, 3105 30 000 0, 3105 40 000 0, 3105 51 000 0 и 3105 59 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС).

Производитель или Производители – **ООО «ЗМУ»**, осуществляющий производство конкретного Минерального удобрения.

Поставщик – Общество с ограниченной ответственностью «Завод минеральных удобрений» (**ООО «ЗМУ»**). При осуществлении Поставщиком дистрибуции (организации сбыта) минеральных удобрений на железнодорожной станции, указанной СХТП, либо со склада, Поставщик имеет право на получение торговой наценки в размере, указанном п. 3.2.3.3, 3.2.4.3 ТСП.

Покупатель – российское юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, заключившее, либо намеревающееся заключить с Поставщиком договор поставки Минерального удобрения (Минеральных удобрений). В зависимости от вида деятельности Покупателя могут относиться к различным категориям: СХТП, Дистрибьютор, Прочий покупатель.

СХТП (сельскохозяйственные товаропроизводители) – российские индивидуальные предприниматели и/или российские организации, указанные в статье 346.2 Налогового кодекса Российской Федерации, осуществляющие производственную деятельность по производству сельскохозяйственной продукции на территории Российской Федерации, в том числе:

- 1) организации и индивидуальные предприниматели, производящие сельскохозяйственную продукцию, осуществляющие ее первичную и последующую (промышленную) переработку (в том числе на арендованных основных средствах) и реализующие эту продукцию, при условии, что в общем доходе от реализации товаров (работ, услуг) таких организаций и индивидуальных предпринимателей доля дохода от реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции, включая продукцию ее первичной переработки, произведенную ими из сельскохозяйственного сырья собственного производства, а также от оказания сельскохозяйственным товаропроизводителям услуг, указанных в подпункте 2 настоящего пункта, составляет не менее 70 процентов;
- 2) организации и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги сельскохозяйственным товаропроизводителям, которые относятся в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности к вспомогательной деятельности в области производства сельскохозяйственных культур и послеуборочной обработки сельскохозяйственной продукции, в том числе:

- услуги в области растениеводства в части подготовки полей, посева сельскохозяйственных культур, возделывания и выращивания сельскохозяйственных культур, опрыскивания сельскохозяйственных культур, обрезки фруктовых

деревьев и виноградной лозы, пересаживания риса, рассаживания свеклы, уборки урожая, обработки семян до посева (посадки);

- услуги в области животноводства в части обследования состояния стада, перегонки скота, выпаса скота, выбраковки сельскохозяйственной птицы, содержания сельскохозяйственных животных и ухода за ними.

В общем доходе от реализации товаров (работ, услуг) организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по оказанию услуг сельскохозяйственным товаропроизводителям, доля дохода от реализации перечисленных в настоящем подпункте услуг должна составлять не менее 70 процентов;

3) сельскохозяйственные потребительские кооперативы (перерабатывающие, сбытовые (торговые), снабженческие, растениеводческие, животноводческие), признаваемые таковыми в соответствии с Федеральным законом от 8 декабря 1995 года №193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», у которых доля доходов от реализации сельскохозяйственной продукции собственного производства членов данных кооперативов, включая продукцию первичной переработки, произведенную данными кооперативами из сельскохозяйственного сырья собственного производства членов этих кооперативов, а также от выполненных работ (услуг) для членов данных кооперативов составляет в общем доходе от реализации товаров (работ, услуг) не менее 70 процентов.

Организации, осуществляющие производство комбикормов, приравниваются к СХТП.

Дистрибьютор – российское юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, заключившее с Поставщиком дистрибьюторское соглашение, имеющее заключенные договоры поставки с СХТП или выступающее от имени СХТП или организаций, осуществляющих производство комбикормов.

Прочий покупатель – лицо, не относящееся к СХТП либо Дистрибьюторам и не входящее в группу **ООО «ЗМУ»**.

Цена поставки – цена соответствующего минерального удобрения по договору поставки на условиях «франко-завод» (руб./т, без НДС, насыпью, без учёта, транспортных расходов, затрат на перевалку, хранение и упаковку).

Максимальный уровень цен – цена соответствующего Минерального удобрения для СХТП на условиях «франко-завод» (руб./т, без НДС, насыпью, без учёта, транспортных расходов, затрат на перевалку, хранение и упаковку).

Максимальный уровень цен устанавливается на основании добровольно принятого обязательства Поставщика в целях недопущения роста цен на сельскохозяйственную продукцию для обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации.

Максимальный уровень цен с 15.02.2026 в разбивке по видам минеральных удобрений определен в **Приложении №1**.

Регион – субъект Российской Федерации, в котором расположено место нахождения СХТП.

Торговая наценка – расходы Поставщика и/или Дистрибьютора, либо сумма расходов Поставщика и/или Дистрибьютора, на осуществление дистрибуции (организации сбыта) минеральных удобрений на железнодорожной станции, указанной СХТП, либо со склада, связанные с организацией реализации минеральных удобрений, за исключением расходов на упаковку и транспортных расходов, затрат на перевалку и хранение.

Величина Торговой наценки ограничена ТСП.

Расходы на упаковку – стоимость услуг Производителя и/или Поставщика на тару и упаковку минерального удобрения.

Величина расходов на упаковку определяется по соглашению между Поставщиком и Покупателем.

Транспортные расходы – расходы Производителя, Поставщика, Перевозчика, Экспедитора, Дистрибьютора и/или Покупателя по доставке минерального удобрения от Производителя до Покупателя, которые включают в себя:

- расходы по доставке продукции на станцию отправления;

- расходы по погрузке в вагоны, на транспортные средства;

- расходы на собственный подвижной состав либо на аренду или иное привлечение стороннего подвижного состава, фрахт судов и иные аналогичные расходы;
- расходы на железнодорожную (тариф), автомобильную и иную перевозку до Покупателя, склада Покупателя, склада Поставщика или привлечённого им лица;

Величина транспортных расходов определяется по соглашению между Поставщиком и Покупателем.

Затраты на перевалку – расходы по разгрузке вагонов, перевалке из вагонов на автомобильный транспорт, а также на суда и аналогичные. Величина затрат на перевалку определяется по соглашению между Поставщиком и Покупателем.

Затраты на хранение:

- расходы по выгрузке из вагонов, разгрузке транспортных средств и судов;
- складские расходы, включая услуги хранения, комплектации, перекомпоновки, формирования малых партий, партионного учёта, погрузочно-разгрузочные операции;
- иные складские расходы.

Величина затрат на хранение определяется по соглашению между Поставщиком и Покупателем.

План - План приобретения удобрений сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями, осуществляющими производство комбикормов, утвержденный Минсельхозом России.

ТСП – настоящая Торгово-сбытовая политика.

3. Условия продажи минеральных удобрений российским СХТП

3.1. Поставки продукции предприятий **ООО «ЗМУ»** на территории Российской Федерации осуществляет Поставщик при наличии платёжеспособного спроса.

Поставщик обязуется поставить в адрес СХТП или Дистрибьютору для последующей поставки в адрес СХТП минеральные удобрения, указанные в Плане.

Покупатель по своему усмотрению вправе выбрать как Поставщика, так и иных поставщиков, не входящих в группу **ООО «ЗМУ»**.

3.2. Цена поставки

3.2.1. Максимальный уровень цен (в пределах объёмов, предусмотренных Планом) всех Производителей указан в Приложении 1.

СХТП по своему выбору вправе приобрести минеральные удобрения на условиях самовывоза, на условиях с доставкой до железнодорожной станции, указанной СХТП, со склада Поставщика, либо через Дистрибьютора.

3.2.2. Поставка на условиях самовывоза

3.2.2.1. СХТП вправе приобрести минеральные удобрения на условиях их самовывоза с территории соответствующего Производителя:

- автомобильным транспортом – в объёмах, ограниченных складскими и погрузочными возможностями соответствующего Производителя, размещённых на сайте Производителя;
- железнодорожным транспортом – без ограничения, в пределах объёмов, указанных в п.3.4.2.

3.2.2.2. В случае приобретения СХТП минеральных удобрений на условиях самовывоза, Цена поставки не может превышать Цены, указанной в п.3.2.1.

3.2.2.3. В случае приобретения СХТП минеральных удобрений на условиях самовывоза Поставщик не осуществляет мероприятия по организации перевозки, перевалки и хранения минеральных удобрений, в связи с чем величина Торговой наценки Поставщика при поставках на условиях самовывоза составляет 0% от величины Максимального уровня цен и Поставщику не уплачивается.

3.2.2.4. О поставке на условиях самовывоза автомобильным либо железнодорожным транспортом СХТП обязан указать в заявке, поданной Поставщику не позднее 10 числа месяца, предшествующего месяцу поставки (с указанием вида транспорта).

3.2.2.5. В случае самовывоза автомобильным транспортом, Поставщик информирует СХТП о максимальных объёмах складских и погрузочных мощностей, которыми располагает соответствующий Производитель на соответствующий месяц отгрузки.

3.2.2.6. В случае самовывоза железнодорожным транспортом СХТП самостоятельно организует и оплачивает привлечение и подачу порожнего подвижного состава, оплату железнодорожного тарифа и прочие транспортные расходы. Также СХТП обеспечивает заблаговременное согласование с Поставщиком графика отгрузок по дням и согласование плана железнодорожных перевозок, а также обеспечивает прочие мероприятия по своевременной организации железнодорожных перевозок.

3.2.2.7. По заявке СХТП Поставщик организует упаковку минеральных удобрений за счёт СХТП (в мешки по 25/50 кг, в МКР по 800-1000 кг, в иные виды – при наличии технической возможности у Производителя). Дополнительно к Цене, указанной в п.3.2.1, СХТП уплачивает Поставщику согласованную договором поставки величину расходов на упаковку.

3.2.3. Поставка с условием доставки на железнодорожную станцию, указанную СХТП

3.2.3.1. СХТП вправе приобрести минеральные удобрения на условиях доставки на указанную им железнодорожную станцию.

3.2.3.2. В случае приобретения СХТП минеральных удобрений на условиях доставки на железнодорожную станцию, указанную СХТП, Цена поставки не может превышать Цены, указанной в п.3.2.1 и сумм, указанных в п.3.2.3.3 и 3.2.3.4.

3.2.3.3. Дополнительно к Цене, указанной в п.3.2.1, СХТП уплачивает Поставщику:

- величину Торговой наценки Поставщика в размере не более 5% от величины Максимального уровня цен.
- согласованную договором поставки величину транспортных расходов и затрат на перевалку.

3.2.3.4. По заявке СХТП Поставщик организует упаковку минеральных удобрений за счёт СХТП (в мешки по 25/50 кг, в МКР по 800-1000 кг, в иные виды – при наличии технической возможности у Производителя). Дополнительно к Цене, указанной в п.3.2.1, СХТП уплачивает Поставщику согласованную договором поставки величину расходов на упаковку.

3.2.4. Поставка со склада

3.2.4.1. Поставщик для удобства СХТП организует сеть партнёрских складов. СХТП вправе приобрести минеральные удобрения на условиях поставки со склада Поставщика в объёмах, имеющихся на соответствующем складе.

3.2.4.2. В случае приобретения СХТП минеральных удобрений на условиях поставки со склада, цена поставки не может превышать цены, указанной в п.3.2.1. и сумм, указанных в п.3.2.4.3 и 3.2.4.4.

3.2.4.3. Дополнительно к Цене, указанной в п.3.2.1, СХТП уплачивает Поставщику:

- величину Торговой наценки Поставщика в размере не более 5% от величины Максимального уровня цен;

- согласованную договором поставки величину транспортных расходов и затрат на перевалку;
- согласованную договором поставки величину расходов на хранение.

3.2.4.4. По заявке СХТП Поставщик организует упаковку минеральных удобрений за счёт СХТП (в мешки по 25/50 кг, в МКР по 800-1000 кг, в иные виды – при наличии технической возможности у Производителя). Дополнительно к Цене, указанной в п.3.2.1, СХТП уплачивает Поставщику согласованную договором поставки величину расходов на упаковку.

3.2.5. Поставка через Дистрибьютора

3.2.5.1. СХТП вправе приобрести минеральные удобрения у Дистрибьютора.

3.2.5.2. Цена покупки СХТП минеральных удобрений у Дистрибьютора не может превышать цены, указанной в п.3.2.1 и суммы, указанной в п.3.2.5.3.

3.2.5.3. Максимальная Торговая наценка Дистрибьютора не может превышать 5% от величины Максимального уровня цен (без учёта величины транспортных расходов, затрат на перевалку, хранение и упаковку).

3.2.5.4. Поставщик вправе запросить у СХТП информацию о цене, по которой СХТП закупил минеральные удобрения у Дистрибьютора.

3.2.5.5. Допускается исключительно целевое использование минеральных удобрений, закупаемых Дистрибьютором, а именно, перепродажа их СХТП для осуществления последними сельскохозяйственных работ.

3.2.5.6. Дистрибьютор предоставляет Поставщику отчеты о реализации минеральных удобрений в порядке, предусмотренном договором.

3.2.5.7. В случае нарушения Дистрибьютором условий, предусмотренных п.3.2.5.2-3.2.5.6 ТСП, дистрибьюторское соглашение и договоры поставки, заключенные между Поставщиком и данным Дистрибьютором, подлежат расторжению с выплатой Поставщику штрафа, предусмотренного п.4.2.

3.2.5.8. По заявке Дистрибьютора Поставщик организует упаковку минеральных удобрений за счёт Дистрибьютора (в мешки по 25/50 кг, в МКР по 800-1000 кг, в иные виды – при наличии технической возможности у Производителя). Дополнительно к Цене, указанной в п.3.2.1, Дистрибьютор уплачивает Поставщику согласованную договором поставки величину расходов на упаковку.

3.4. Объемы поставки

3.4.1. Объёмы поставки минеральных удобрений ограничиваются производственными возможностями Производителей.

3.4.2. Поставщик обязуется поставить для нужд СХТП Региона и/или Дистрибьютора, действующего в соответствующем Регионе, минеральные удобрения, в объёме, определённом Планом.

4. Ограничение спекулятивных перепродаж

4.1. Спекулятивными продажами являются:

- экспорт минеральных удобрений (продажа минеральных удобрений для внесения вне территории Российской Федерации), приобретенных по цене, не превышающей максимальный уровень цен, указанных в приложении 1;

- заключение Дистрибьютором договора купли-продажи (поставки) минерального удобрения в адрес СХТП, если при этом Торговая наценка Дистрибьютора превышает цену их закупки у Поставщика более, чем на 5% (без учёта величины транспортных расходов, затрат на перевалку, хранение и упаковку).

- все сделки, совершенные Дистрибьюторам, по которым Дистрибьютор не предоставил доказательств, подтверждающих цену поставки и величину транспортных расходов и затрат на перевалку, хранение и упаковку.

4.2. Выявления факта спекулятивных перепродаж влечет расторжение договора поставки, а в случае осуществления спекулятивных перепродаж Дистрибьютором – также и дистрибьюторского соглашения, и выплату Поставщику Покупателем, допустившим такую спекулятивную перепродажу, штрафа в размере разницы между ценой спекулятивной перепродажи и Максимальным уровнем цен.

Исх. № 15/01 От 15.02.2026г

ПРИКАЗ

Приложение 1

ПРОДУКТ	МАКСИМАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ ЦЕН НА УСЛОВИЯХ ФРАНКО-ЗАВОД, В мешке 10 кг, с 15.02.2026 (руб.)		
	GRAN	COMPO	RUSCOTE
Для хвойных растений Осеннее 4-10-34	219 000	190 000	
Универсальное Осеннее 6-12-28	217 000	183 000	
С повышенным содержанием железа для газонов Осеннее 6-6-22	233 000	181 000	
Для петуний 7-20-28	333 000	248 000	
Для хвойных растений 8-9-23	230 000	193 000	от 450 000
Для голубики 11-5-13	200 000	158 000	
Для приготовления грунтов и торфяных субстратов 11-11-21	225 000	194 000	
Универсальное 13-12-18	212 000	175 000	от 480 000
Для роз 15-9-12	204 000	163 000	от 437 000
С повышенным содержанием железа для газонов Спорт4 16-5-9	226 000	162 000	
Фруктово-ягодное 18-8-16	237 000	169 000	от 418 000
Для спортивных газонов Спорт1 20-5-10	219 000	162 000	